

INFORMAZIONI PERSONALI

CRISAFULLI AMELIA LISA
Data di nascita: 11/DICEMBRE/1989

Indirizzo: Via Dosio, 88 FIRENZE (FI) - 50142 (DOMICILIO)

Telefono: +39 3925886849
Email: crisafulli.al@gmail.com



PROFILO PROFESSIONALE

Sono una Consulente ed una esperta di marketing che svolge attività nel settore socio-sanitario privato.

La mia esperienza si basa su un'approfondita conoscenza della L.R. 51/2009, ISO 9001, D.lgs. 231/01 e D.lgs. 196/2003 e che mi ha consentito di seguire nel tempo le strutture sanitarie private in progetti per il miglioramento qualitativo del servizio offerto.

Durante la mia esperienza ho sviluppato un'ottima conoscenza dei vari processi medico-chirurgici e tramite questa ho acquisito una profonda conoscenza dei metodi posti al miglioramento continuo aziendale.

Grazie alle mie esperienze passate, in particolar modo presso la Findomestic Banca S.p.A., si rilevano capacità proattiva, spiccate capacità al problem solving e capacità di analisi e di sintesi.

Disponibilità ad essere referenziata in tutta Italia ed all'estero.

ESPERIENZA LAVORATIVA

➤ GENNAIO 2015 - DICEMBRE 2018

CHORA CONSULTING SRL

CONSULENTE AREA MIGLIORAMENTO- Libera professione con P.IVA

Consulenza in attività di business process reengineering finalizzate ad ottenere miglioramenti nelle performance economico-finanziarie in ambito sanitario.

Attività Svolta:

- Consulenza organizzativa, direzionale e di marketing
- Verifiche ispettive per i requisiti delle Liste di Autovalutazione previsti dal regolamento n. 61/R/2010
- Legge Regionale 51/2009 in materia di qualità e sicurezza delle strutture sanitarie
- Norma UNI EN ISO 9001:2008 e nuova Norma UNI EN ISO 9001:2015
- Accreditemento, Autorizzazione, Certificazione ISO
 - Accreditemento delle strutture: Casa di Cura Leonardo con votazione 94%, Valdisieve Hospital con votazione 96%, C.T.E. con votazione 98%, Studio Michelangelo con votazione 90%.
 - Certificazione ISO della struttura Ecomedica.
 - Autorizzazione della struttura Miva Salute)
- Assistenza per il raggiungimento della conformità a normative cogenti quali D.lgs 231/01 e D.lgs 196/2003 in materia di sicurezza sulla privacy

➤ NOVEMBRE 2015

JOB ZONE VI EDIZIONE

Fiera dedicata al mondo del lavoro e alla formazione. Rappresentante delle società Chora scrl, H2H, Nomos.

➤ DICEMBRE 2013 – GIUGNO 2014

FINDOMESTIC BANCA spa – Gruppo BNL Paribas

DIREZIONE MARKETING E SVILUPPO PRODOTTI - Sviluppo digitale e e-business marketing

Creazione di contenuti digitali dedicati al piano di comunicazione clienti (sito, mobile, pc, app). Rifacimento del sito mobile Business Findomestic.it; ottimizzazione del sito Findomestic in merito all'integrazione di nuovi prodotti nel quadro del progetto "Findomestic Banca"; analisi dei risultati di seguito e delle azioni marketing condotte mediante strumenti di web analytics; redazione di contenuti specifici ai canali digitali.

Principali progetti svolti:

- Plenaria marketing: piano di sviluppo Findomestic 2014-2016
- Mercato aziende: valutazione visite e accesso alle landing page partner aziendali – sviluppo nuovo processo
- Analisi del flusso di traffico sito Findomestic.it: sezione Form richiesta prestito personale online
- Sweep partner e-commerce
- Analisi visite Area clienti Findomestic: sezione Estratto conto
- ECM: analisi comunicazione e trasformazione
- Control plan related to the use of Cookies on PF websites (BNP Paribas)
- Realizzazione di tre survey (Area client, Firma digitale, Processo di registrazione Area client)
- Contenuti digitali per Area clienti – sito Findomestic – sito mobile Findomestic – App Findomestic

➤ MAGGIO 2011 – NOVEMBRE 2013

TLMEDIA CONSULTING s.r.l.

ACCOUNT MANAGER - Search engine marketing (SEM)

Account Management per la gestione completa dei propri customers, tecniche di web analytics su principali network di advertising, tecniche di digital marketing, Gestione di campagne su Google Adwords, tecniche di marketing strategy, tecniche di online advertising, gestione di keyword, domain e RON campaigns, metriche strategiche di online advertising attraverso gli elementi principali di CTR e CPM.

➤ OTTOBRE- NOVEMBRE 2007

UNIVERSITY OF PORTSMOUTH - School of education and continuing studies

Settore Amministrativo - Work experience di 105 ore previsto dal Por Sicilia 2000-2006; attestato delle competenze acquisite con valutazione: With merit

➤ NOVEMBRE 2006

MARRIOT PARK HOTEL (RM)- RAMADA HOTEL (ME)

Settore turistico/Alberghiero - Esperienza di alternanza scuola lavoro di 150 ore previsto dal Por Sicilia 2000-2006; attestato delle competenze acquisite con valutazione: Ottimo

➤ LUGLIO - AGOSTO 2006

HOTEL TERME MARINO ALI TERME (ME)

Settore turistico/Alberghiero - Esperienza di alternanza scuola lavoro di 60 ore; attestato delle competenze acquisite con valutazione: Ottimo

➤ FEBBRAIO 2006

FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO BIT (MI)

Hostess - Accoglienza, presentazione e illustrazione della gamma dei servizi offerti dal Consorzio Val D'agrò (Hotel, B&B, Agriturismi)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

✓ LUGLIO 2016

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE- FACOLTA' DI ECONOMIA - Laura Magistrale in Governo e direzione d'impresa – Management

Materie: Cambiamento, innovazione e sviluppo organizzativo; Consulenza direzionale; Corporate governance e diritto societario (inglese); Strategia e valore d'impresa; Strumenti di Business online; Turnaround management; Diritto tributario; Operation management; Microeconomia (inglese); Storia dell'impresa; Analisi di bilancio; Corporate finance (inglese); Revisione Aziendale; Diritto Amministrativo.

Progetti sviluppati:

- Business Plan mediante modello Canvas: "cMOOC presso l'Università degli studi di Firenze con la collaborazione dell'ente IUL"
- "Olidata: analisi e valutazione dei processi di turnaround attuati negli ultimi 5 anni"
- "Social network come strumento di comunicazione d'impresa"
- "E-commerce e Reverse e-commerce"
- " Il Manufacturing execution System per l'ottimizzazione dei processi e dei flussi logistici. Case Study: Acqua Sant'Anna."
- Studio Storia d'Impresa: "Calepino dell'azionista"

Tesi di laurea: Il comitato di controllo interno di gestione nel sistema monistico, Relatore Prof. Abriani Niccolò

✓ 2011

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE- FACOLTA' DI ECONOMIA - Laurea Triennale in Management e Internazionalizzazione

Materie: Marketing (Principi e strumenti, dei servizi ,logistico, internazionale e trade), Statistica, Economia e gestione delle imprese, Economia Aziendale, Diritto (Privato, Commerciale e Industriale), Economia Politica, Organizzazione Aziendale, Matematica (Analisi I e Finanziaria), Lingua Inglese, Lingua Francese

Tesi di laurea: Cambiamento tecnologico e Mobile marketing con votazione 98/110

✓ 2008

I.T.C.T. "SALVATORE PUGLIATTI" - Diploma in Perito tecnico esperto in Marketing e Comunicazione

Votazione: 85/100 **Tesi: Fiat e la sua struttura aziendale**

CORSI DI FORMAZIONE

✓ **Findomestic Banca s.p.a:**

- Il modello di organizzazione, gestione e controllo
- Business Continuity
- I prestiti garantiti
- Codice Privacy 2012
- Rischio operativo
- Trasparenza 2011

- ✓ **Corso di Formazione con Chora Training - I Gigli - Job Zone - Firenze**
VENDERE PRODOTTI E SERVIZI ALLE IMPRESE - Le basi per persuadere e vendere con profitto
- ✓ **Seminario di Formazione con Dasa-Ragister - Docente: Riccardo Verardi – Roma**
VERSO LA ISO 9001:2015

CAPACITÀ E COMPETENZE

LINGUE

	Lettura	Scrittura	Parlato
Inglese	B2	B2	B2
Francese	A2	A2	A2

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI

- Capacità di collaborazione con i colleghi
- Capacità di lavorare in team operativi
- Capacità di assumersi le proprie responsabilità

CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- Immediatezza nel capire gli obiettivi delle attività affidate e nello svolgere quest'ultimi con pianificazione dettagliata
- Flessibilità nello svolgimento delle varie attività previste in azienda
- Serietà, obiettività, analisi e puntualità nel portare a termine le attività affidate
- Autonomia organizzativa, intraprendenza e creatività

COMPETENZE TECNICHE

- Certificato ECDL
- Sviluppo contenuti web (competenze SEO e SEM, utilizzo di strumenti di content management e redazione di contenuti)
- Pacchetto Office (Microsoft, Ubuntu, IOS) in particolar modo con strumenti di calcolo Excel e Access
- Navigazione online, nei principali Social Network e nei principali motori di ricerca
- Applicativi conosciuti: MagNews; Moz Analytic; Adobe Marketing Cloud; CMS Timeo (desktop, mobile, area client, app); Omniture; Discover; VOC (voice of customer) e Site Catalyst
- Analisi statistica del traffico dei siti per seguito di azioni di marketing
- Analisi processi commerciali

COMPETENZE ARTISTICHE

- Licenza di Teoria e solfeggio; poli-strumentista: Violino, Pianoforte, Chitarra e Percussioni; componente del Gruppo Folkloristico "Canterini della Riviera Jonica Melino Romolo".
- Nuoto agonistico e calcetto presso UISP di Firenze con ruolo di capitano; Brevetto di assistente bagnante life-guard con attività svolta dal 2005 al 2010 presso lo stabilimento Oasi della Piramide in Roccalumera (ME)

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Patente B , Patente A3, Automunito